

خارطة طريق الدورة

العمل مع الذكاء الاصطناعي

تعلم، أنشئ، أتيت

تعلم استخدام الذكاء الاصطناعي في عملك خلال ست جلسات مباشرة: ابحث، واكتب، وحلّ المعلومات، وأنشئ مخرجات مفيدة، وأتمت المهام المتكررة. طبق ما تتعلمه باستخدام Claude على مشروع تختاره، وابن سير عمل يمكنك تكييفه مع مهامك.

١٢-٧

مقعداً فقط

٢

أسبوعان

١٨

ساعة تدريب

٦

جلسات مباشرة

For young Arabs, 15–35 - anywhere in the region

لشباب العرب من ١٥ إلى ٣٥ – في أي مكان في المنطقة

لا تحتاج إلى خبرة برمجية • يتطلّب اشتراك Claude Pro فعلاً قبل الجلسة الأولى، يُدفع بشكل منفصل

طريقة Jisr

نشرح بالعربية، ونُبقي المصطلحات الإنجليزية كما هي

نساعدك على فهم معنى كل مصطلح وكيفية استخدامه من خلال أمثلة واضحة وتطبيق عملي – في Ground و Rise و Peak، من أول جلسة إلى آخرها.

- ٨-١٠ مصطلحات إنجليزية كل جلسة
- قاموس مصطلحات كمرجع دائم
- أمثلة بالعربية وتطبيق عملي
- فرص للتمرّن على استخدام المصطلحات



المسار

Ground → Rise → Peak



مثال تطبيقي • خدمة محتوى لمقرى – وتطّبقون التقنيات نفسها على فكرتكم

الفكرة ← أول عيّنة ← سير العمل ← الهوية ← عرض السعر ← التسليم

1 ما هو الذكاء الاصطناعي فعلاً

افهم الآلة قبل أن تستخدمها، واختر أدواتك وال model المناسب بوعي.

ما ستتعلمه

- كيف يعمل كيف يولّد ال model إجابته، ولماذا يخترع أحياناً، والفرق بين التوليد وأدوات البحث والحساب
- مصادر المعرفة Trained knowledge (ما تعلّمه النموذج أثناء التدريب)، والبحث، والملفات، وال connectors
- ما يتذكّره سياق المحادثة، والذاكرة، ومواد المشروع — وكيف تتحقّق منها
- اختيار الأداة Claude و ChatGPT و Gemini على المهمة نفسها، ومتى لا يكون Claude الأنسب
- اختيار ال model ابدأ ب Sonnet، واستخدم Haiku للمهام الأبسط، وانتقل إلى Opus عندما تحتاج المهمة إلى تحليل أعمق — واضبط ال effort
- الاستخدام الآمن الخصوصية، والبيانات التجريبية، والتكلفة: Pro، والأرصدة، وال API

ما ستطبّقه

تختار مع مجموعتك مشكلة وفكرة بسيطة، وتوضّحها مع Claude وتفصل الحقائق عن الافتراضات.

مخرجات الجلسة ملخص فكرة في صفحة واحدة، وقائمة تحضير تقود باقي الجلسات

2 كيف تتكلّم مع Claude

تعلّم كيف تحسّن نتائجك من خلال تعليمات واضحة وسياق مناسب.

ما ستتعلمه

- بنية ال Prompt Goal (الهدف) ← audience (الجمهور) ← inputs (المدخلات) ← output (المخرجات) ← constraints (القيود) ← quality checks (معايير التحقق)
- السياق المفيد ملفات مرجعية وأمثلة بدل الوصف وحده، وال role حين يفيد فقط
- اللغة متى تكتب تعليماتك بالعربية ومتى بالإنجليزية
- حين تسوء النتيجة هل السبب ال Prompt أم ال model أم المهمة؟ و Missing inputs (المدخلات أو المعلومات الناقصة) والتعليمات المتضاربة
- التحقّق والبحث المعلومة المخترعة والمصادر غير الحقيقية والحسابات والتواريخ — وسؤال بحثي مركّز تتحقّق من دعم مصادره
- ما تحتفظ به مكتبة Prompts (التعليمات الموجّهة) شخصية، ولمحة عن Skills و Plugins و Claude Code

مثال تطبيقي

تبني Brief (ملخص تعريفى) لمقهى، و Prompt يحوّلّه إلى أفكار و Captions (نصوص منشورات)، ثم تنتج ثلاثة منشورات وتتحقّق منها.

مخرجات الجلسة ال prompt المُجَرَّب، وأول عيّنة من خدمتك، وملاحظة بحثية قصيرة بمصادر مفحوصة

3 الأتمتة مع Cowork

سير عمل قابل للتكرار، يتضمّن خطوات تحقّق واضحة ومراجعة بشرية.

ما ستتعلمه

- أدوات Cowork تفويض عمل متعدّد الخطوات، والفرق بين التنفيذ السحابي والوصول إلى الملفات المحلية
- تنظيم المواد Files و Projects، والفرق بين المحفوظ في الحساب والمجلدات المحلية على جهازك
- Skills و Plugins و Connectors تخزين تعليماتك وأمثلتك وفحوصك، وفحص ما تطلبه من صلاحيات، ومنح أقل صلاحية تكفي
- تصميم العملية من الاستلام إلى التسليم: نَقْذها يدوياً مرة، ثم أتمت الجزء المتكرّر
- المراجعة والفشل نقطة مراجعة بشرية قبل أي إجراء خارجي، والمدخلات الناقصة، والتعليمات المشبوهة داخل المحتوى
- الاختبار حالة أصلية وجديدة وناقصة – وفحص تشغيلية فعلية، لا مجرد جدولتها

مثال تطبيقي

تبني سير العمل: Brief المقهى ← خطة محتوى ← Captions ← فحص جودة ← مراجعة بشرية.

مخرجات الجلسة مخرجات الجلسة Workflow (سير عمل) مُختبَر على ثلاث حالات، و scheduled task مع تشغيلية مفحوصة

4 التصميم والإنتاج البصري

طبّق تقنيات التصميم بالذكاء الاصطناعي على هوية وحملة كاملة.

ما ستتعلمه

- أساسيات الهوية الهوية البصرية، وال design system، ونبرة العلامة وشخصيتها
- الجرافيك وعرض المنتج التصميم بالذكاء الاصطناعي، وتصوير المنتج، وال Mockups (نماذج عرض الهوية)
- ثبات الشخصية Character sheet (ورقة مرجعية للشخصية): زوايا وتعابير ثابتة عبر المشاهد
- الحركة والصوت الفيديو الإعلاني، و Logo animation (تحريك الشعار)، و Voiceover (التعليق الصوتي) والموسيقى
- عملي مقابل توضيحي الهوية وال design system والنبرة والجرافيك تنقّذها بنفسك. الفيديو والتحريك والصوت يعرضها المدرب مع مخرجات جاهزة تتمرّن عليها – لا تحتاج اشتراكاً إضافياً

مثال تطبيقي

تصنع هوية وحملة لمقهى تجريبي: شعار، و Brand guide (دليل الهوية)، و منشور، و Script (نص إعلان).

مخرجات الجلسة مخرجات الجلسة Brand guide (دليل الهوية)، و Branded post (منشور يعكس الهوية البصرية)، و Character sheet، وصورة منتج، و Mockups، ومسوّدة فيديو

5 Claude للأعمال



أعدّ مستندات مهنية واضحة وتحقق من دقتها.

ما ستتعلمه

- **مستندات العميل** Proposal (مقترح خدمة)، ونطاق العمل، والتقارير، ومذكرات القرار — وفحص الملف المُصدّر قبل إرساله
- **التواصل المهني** التفاوض، ومتابعة الدفع، ورفض الطلبات، والمحادثات الصعبة — مسودّات فقط
- **البحث والتحليل** بناءً على سؤال الجلسة الثانية، مع التحقق من المصادر
- **الأرقام** جدول صغير، وفحص القيم الناقصة والحسابات، وقراءة رسم بياني واكتشاف الاستنتاج المضلل
- **دعم القرار** فصل الدليل عن الافتراض عن التوصية — Haiku للاستخراج البسيط، و Opus للتحليل الأصعب
- **التسعير** Quotation (عرض سعر) وحساب التكلفة بافتراضات معلنة. الأسعار التي يقترحها الذكاء الاصطناعي تحتاج إلى التحقق من ملاءمتها للسوق

ما ستطبقه

تجهّز Proposal، و جدول تكاليف مفحوصاً، وقالب رد على استفسار العميل.

مخرجات الجلسة Proposal (مقترح خدمة)، و جدول تكاليف مفحوص، وقالب رد على العميل

6 عرض المشروع النهائي والمناقشة



اعرض ما بنيت، وشغله على مدخل جديد، و اشرح قراراتك.

ما ستتعلمه

- **التجميع** ملخص الفكرة، وال prompt والعينة، والملاحظة البحثية، وسير العمل، والأصول البصرية، ومستند الأعمال
- **العرض** عرض مباشر لعملك — مع تمرين تقديم بالإنجليزية مدعوم بالعربية
- **التشغيل** تشغيل سير عملك على مدخل جديد أمام الحضور
- **الشرح** تعليماتك، واختياراتك للموديل، ومصادرك، وفحوصك، وأخطاؤك وكيف صممتها
- **التقييم** استخدام الذكاء الاصطناعي، وخطوات التحقق، وجودة المخرج، والفهم الفردي. الإطلاق والبيع اختياريان وغير مُقيّمين
- **بعد الدورة** تحسين واحد ومهارة واحدة تتمرّن عليها

ما ستطبقه

تعرض المشروع كاملاً، وتُدخل Brief جديداً، وتشرح كل قرار اتخذته.

مخرجات الجلسة عرض مباشر مُقيّم، وشهادة إتمام موثقة من رقيان

مهارات ومواد قابلة لإعادة الاستخدام



Workflow مُختبر

يعمل على مدخلات جديدة وناقصة، بمراجعة بشرية



ملاحظة بحثية

بمصادر مفحوصة وادعاءات متحقق منها



مكتبة Prompts

تعليماتك الموجهة المُجربة، جاهزة لإعادة الاستخدام



جدول تكاليف مفحوص

بافتراضات معلنة وحسابات متحقق منها



مستند أعمال مُراجع

Proposal أو نطاق عمل، مفحوص قبل الإرسال



Skill خاص بك

تعليماتك وأمثلتك وفحوصك محزومة ومختبرة

أمثلة من المشروع التطبيقي



Character sheet

ورقة مرجعية للشخصية بزوايا وتعابير ثابتة



Branded post

منشور يعكس الهوية البصرية، مع قالب



Brand guide

دليل الهوية: ألوان وخطوط ومسافات وقواعد استخدام



مسودة فيديو

Script و Storyboard ومسودة بصوت وموسيقى



صورة منتج و Mockups

الهوية على كوب ومنيو ولافتة

شهادة إتمام مؤتقة

يمكن التحقق منها برقمها عبر raqyan.com/verify · ليست شهادة معتمدة

ما تحتاجه قبل الجلسة الأولى

● اشتراك Claude Pro فعال (تدفع بشكل منفصل)

● لايتوب واتصال إنترنت مستقر

● حساب شخصي وتسجيل دخول يعمل

● تطبيق Claude للكمبيوتر بأحدث إصدار

لا يوجد تحضير دراسي مسبق، ولا خبرة سابقة أو برمجية مطلوبة. أدوات توليد الفيديو والصوت يعرضها المدرب مع مخرجات جاهزة للتطبيق — لا تحتاج اشتراكاً إضافياً. نرسل لك دليل إعداد قصير قبل البداية.

المدرب

هادي خطاب — مهندس ذكاء اصطناعي وصانع محتوى

احجز مكانك

الدفعة القادمة ١٥-١٠ نوفمبر · التسجيل حتى ٣٠ أكتوبر
واتساب +966 56 006 6113 · نؤكد مقعدك خلال ٢٤ ساعة